Description de poste :

Chef de produit Adel – Chef de projet web

Poste basé à Montrouge sous l'autorité hiérarchique du directeur de l'Agence Web, en lien avec les établissements de Paris, Lille et Rennes.

A. Missions

1. Suivi du produit ADEL

Il a la responsabilité du produit ADEL et doit notamment :

- recueillir les besoins des clients, être à l'écoute du marché pour faire évoluer le produit
- remonter ces besoins au directeur d'agence, aux commerciaux et au responsable technique, pour définir et arbitrer les priorités de développement
- rédiger les spécifications des demandes du client, relatives aux évolutions et aux adaptations du produit
- tester le bon fonctionnement des développements réalisés sur le produit

2. Animation du club utilisateur

- préparation, organisation animer le club utilisateurs
- organiser des rencontres entre utilisateurs d'ADEL
- gérer une newsletter régulière auprès de nos clients ADEL

3. Suivi de projets ADEL

- Recueil des besoins, organisation de données
- Création de requêtes SQL et Etats JASPER
- Création de cahiers et taggage dans InDesign

4. Documentation et marketing

Il réalise ou coordonne avec l'équipe le travail de documentation destinés aux clients à savoir :

- Tutoriels
- Documentations papier pour les formations
- Wiki pour l'assistance
- Support de niveau 2
- Outils marketing (plaquettes et site Web), en lien étroit avec le commercial de l'agence

5. Formations

Il définit les plans de formations et forme les formateurs sur l'utilisation d'ADEL

6. Suivi de projets / clients web

Il aura la responsabilité d'autres projets web (basés sur Plone) pour des clients basés en région parisienne, ouest et nord.

Des déplacements sont à prévoir régulièrement chez les clients à Paris et en région parisienne, dans le Nord et l'Ouest de la France.
Une fois par mois, le responsable du poste viendra à Chambéry pour faire le point avec l'équipe. Il participera régulièrement en visio aux réunions de planning web de Chambéry.

B. Profil

1. Expérience

Minimum 3 ans en gestion de projets Web, soit en agence web, soit en maitrise d'ouvrage.

2. Compétences et connaissances

- Méthode de gestion de projets, idéalement méthodes de développement agile (Scrum)
- Analyse fonctionnelle d'un site web : spécifications fonctionnelles, modules, enjeux marketing et commerciaux, analyses statistiques..
- Langage SQL, capacité de faire une requête
- Capacité à produire des états : Jasper Report ou Access

Une connaissance de l'Eglise Catholique et/ou du secteur des grandes associations est un plus.

3. Profil

- Rigoureux, passionné, à l'écoute, capable de comprendre et formaliser des besoins
- Capacités d'animation
- Goût de la relation client.